



OŠ Toneta Čufarja Jesenice

Cesta Cirila Tavčarja 21

4270 Jesenice

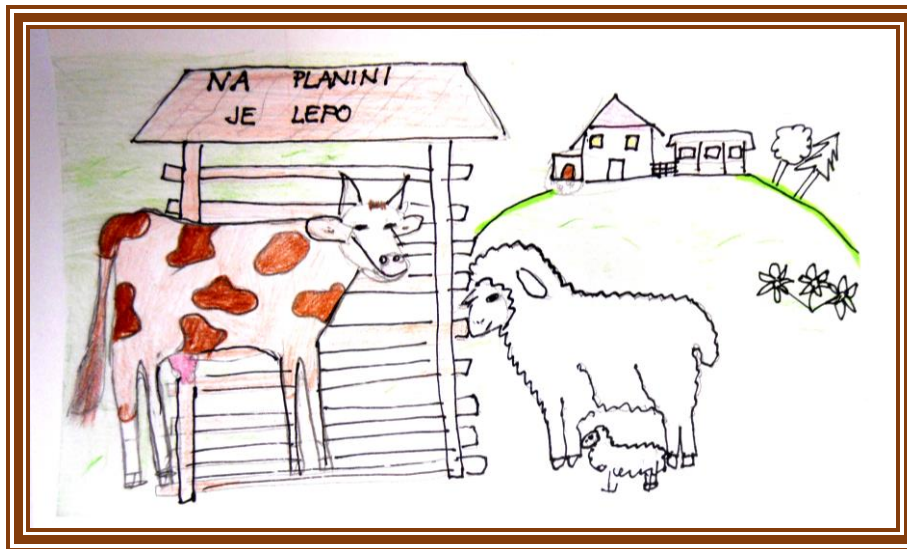
Tel.: 04 58 33 250

Fax.: 04 58 33 290

e-pošta: os-tone.cufar@guest.arnes.si

Turistična naloga:

## NA PLANINI JE LEPO



Avtorji:

- ✓ Ines Džombić, 7.c
- ✓ Alena Halilov, 7.a
- ✓ Sara Knežević, 7.a
- ✓ Tara Kregar, 7.c
- ✓ Ela Pašić, 6.b
- ✓ Andi Tatarević, 3.c
- ✓ Ela Tatarević, 2.c

Mentorici:

- ✓ Sabina Rekar, univ.dipl.pedagog in prof.zgodovine
- ✓ Hermina Biščević, področna svetovalka II

Jesenice, januar 2016



## **POVZETEK:**

Namen predlaganega turističnega produkta je turističnim ponudnikom in Občini Jesenice predstaviti, da bi lahko bil izlet »Na planini je lepo« za občane in turiste zanimiva in povezana turistična ponudba ogledov ekoloških in turističnih kmetij našega kraja. V okviru programa želimo ponuditi udobno, varno in atraktivno doživljanje pristnega stika z naravo in lokalnimi običaji preko domače ekološko in trajnostno naravnane ponudbe. Namenjen je družinam ali manjšim skupinam s poudarkom na zdravem načinu življenja, lokalno pridelani hrani, sonaravnih oblikah kmetovanja, stiku z naravo in domačimi običaji. Cilj naloge je oblikovati program aktivnosti v dvodnevem izletu, ki vsebuje nastanitev na turistični kmetiji, spoznavanje naravnih znamenitosti in kulturne dediščine našega kraja, pokušino tradicionalnih jedi, rekreacijo, zeliščarstvo in umetniško ustvarjanje. V nalogi predstavljamo tudi načini trženja ponudbe od tiskanih medijev do digitalnih medijev, ki so za današnji čas velikega pomena. Za uspešno trženje in reklamiranje bo potrebno vključiti lokalne turistične delavce, občino in zasebne podjetnike in tako predstaviti turistični produkt, ki bi povezal turistične ponudnike.

## **Ključne besede:**

Kmetija, turistični produkt, trženje

## **ABSTRAKT:**

The purpose of tourism product is to present tourism providers and the municipality of Jesenice, that the trip "It is beautiful on the mountain" can be interesting and linked tourist offer with views of ecological and tourist farms. Within the program we want to offer a comfortable, safe and rewarding experience genuine connection with nature and local traditions through domestic organic and sustainable tender. It is designed for families or small groups with a focus on healthy lifestyles, locally produced food, sustainable agriculture, contact with nature and local traditions. The aim of this study is to develop a program of activities in the two-day trip, which contains accommodation in the tourist farm, learning about natural attractions and cultural heritage of our region, tasting traditional dishes, recreation, herbalism and artistic creation. In this study we also presents ways of marketing offers from print media to digital media, which is at the moment of great significance. For successful marketing and advertising it will be necessary to involve local tourism operators, municipality and private entrepreneurs and present the tourism product, which will link tourism providers.

## **Key words:**

Farm, tourism product, marketing



## Kazalo

1. UVOD .....	4
2. OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA .....	6
2.1. PROGRAM DVODNEVNEGA IZLETA »NA PLANINI JE LEPO«.....	7
2.2. OPIS AKTIVNOSTI V DVODNEVNEM PROGRAMU .....	8
2.2.1. Nastanitev na domačiji Kmečki turizem Betel.....	8
2.2.2. Pohod na Golico .....	8
2.2.3. Ogled Ekološke kmetije Šimnovc .....	9
2.2.4. Prikaz kmečkih opravil in kmečke igre.....	10
2.2.5. Zaključek večera ob pogovoru z vaščanko ga. Marijo Klinar.....	11
2.2.6. Pohod do pastirske kočice na Jeseniški planini.....	12
2.2.7. Delavnica zeliščarstva .....	15
2.2.8. Ogled turistične kmetije Smolej - Uric.....	16
2.2.9. Delavnica Pastirski kotiček .....	16
3. NAČRT TRŽENJA TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	17
3.1. Cenik dvodnevnega programa .....	17
3.2. Promocijski material.....	18
3.3. Marketing in oglaševanje.....	19
3.4. Načrt trženja na turistični tržnici .....	19
4. SKLEP .....	20
5. LITERATURA IN VIRI .....	21
6. PRILOGE.....	21



## Kazalo slik

Slika 1: Učenci turističnega krožka z mentorico.....	5
Slika 2: Ilustracija »Na planini je lepo«.....	6
Slika 3: Kmečki turizem Betel .....	8
Slika 4: Pohod na Golico.....	9
Slika 5: Ekološka kmetija Šimnovc .....	10
Slika 6: Izdelava in postavitve lesenih korit.....	11
Slika 7: Čreda ovac pri Kadilnikovi koči na Golici .....	12
Slika 8: Pastirska koča na Jeseniški planini .....	13
Slika 9: Pastirska piščalka .....	15
Slika 10: Delavnica nabiranja zelišč .....	15
Slika 11: Turistična kmetija Smolej-Uric.....	16
Slika 12: Spominek tablica s hišnim imenom .....	17
Slika 13: Zelena kartica gosta Gorenjske .....	18



## 1. UVOD

Vsi, ki ste začeli brati našo seminarsko nalogo »Na planini je lepo« morate najprej naglas prebrati zaprisego:

Prisegam,

*da bom preživel čim več časa med živalmi in rastlinami  
in da bom pri skrbi za svoje udobje in varnost,  
spoštoval sosede v naravi in njihova bivališča,  
da bom hodil previdno in nežno  
ter da bom v svojem naravnem okolju iskal prijateljstvo in lepoto.*

S to prisego vas učenci turističnega krožka vabimo v Jeseniške Rovte, kjer si lahko ogledate največje rastišče narcis, spoznate zgodovino tega prečudovitega kraja in uživajte v prelepem razgledu na vrhove Julijskih Alp. Pridružite se nam na planini in dobili boste dobro novico. Mir narave bo tekel skozi vas, kot sonce teče v drevesa. Veter in nevihte bodo v vas razstrelile svojo svežino, medtem ko bodo skrbi padle od vas kot listje v jeseni.

Ker se zavedamo pomena ohranjanja in varovanja narave je namen seminarske naloge predstaviti ekološki turizem, ki odgovorno varuje naravo in spodbuja blaginjo lokalnega prebivalstva. Ekološka kmetija je kraj, kjer ljudje živijo v sožitju z rastlinami in živalmi, ob tem pa pridelujejo okusno hrano in pijačo za nas in naše družine. Je najboljša učilnica, kjer se mlajši in starejši prek vida, sluha, dotika, okusa, vonja in sodelovanja naučimo, kako se prideluje hrana, ki je naravi in živalim prijazna. Ekološke kmetije nas s svojo ponudbo ozaveščajo, da sprejmemo zdrav način prehranjevanja, ki postane del našega življenjskega sloga.

Omenjeno boste lahko doživeli z turističnim produktom in sicer dvodnevni izletom, ki smo ga poimenovali »Na planini je lepo«. V program izleta bomo poskušali vključiti čim več naravnih in kulturnih znamenitosti in povezati turistične ponudnike v enoten turistični produkt. Uspešno trženje izleta se bo kazalo v višjem zadovoljstvu turističnih delavcev, saj bodo zabeležili višje število obiskovalcev našega kraja.

Za nabor gradiva na temo »zeleni turizem«, smo si v šolski knjižnici sposodili tiskano gradivo o ekološkem kmetovanju in turističnih kmetijah. Obiskali smo Turistično informacijski center Jesenice in raziskali internetne vire. Učenci turističnega krožka smo oblikovali in narisali slike predstavljene v turistični nalogi.

Obiskovalce bomo nastanili na turistični kmetiji Betel v Planini pod Golico, ki že stoletje stoji ob planinski poti na Golico, poznano po opojnih belih majskih cvetovih. Kamor seže oko, domačijo obdaja zelenje, dišeči zeleni travniki, gozdovi, pašniki, pa tudi krave in žuboreči



potočki. Kmečki turizem v kombinaciji z okusno domačo hrano, brežhibno postrežbo in toplo dobrodošlico gostom omogoča, da se počutijo res dobro in udobno. Spoznali bomo tudi kmetijo Smolej-Uric, kjer boste zadihali z naravo in v družbi konj preživeli nepozabne dni. Program vsebuje tudi ogled Ekološke kmetije Šimnovc, kjer nam bo ga. Tilka Klinar predstavila življenje na kmetiji, kdo na njej prebiva in kaj vse jo sestavlja. Spoznali bomo kako rastejo različni pridelki in kako jih uporabimo. Raziskali bomo od kod prihajajo živila, ki jih lahko kupimo v trgovini. Izvedeli bomo, zakaj je kmetijstvo pomembno za ohranjanje podeželja in spoznali vlogo kmetov pri ohranjanju okolja ter okolju in živalim prijaznega načina kmetovanja. Sprehodili se bomo tudi do pastirske kočice na Jeseniški planini na pokušino domačih mlečnih dobrot ali na pravo pastirsko malico - kislo mleko in žgance. Občudovali bomo travnike prelepih belih narcis, spoznavali stare običaje in opravila ter se popeljali s konjsko kočijo do vaščanke ga. Marije Klinar, ki z pripovedovanjem zgodb, ohranja in prenaša ljudske pripovedke in legende na mlajše generacije.

Upamo, da vam bo v naši družbi prijetno, zato vljudno vabljeni k nam, v objem narave in v domače okolje, kjer se čas za Vas ustavi!



Slika 1: Učenci turističnega krožka

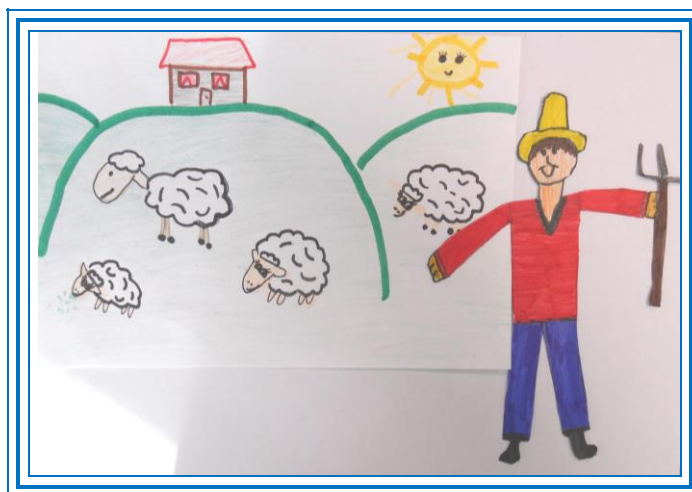


## 2. OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA

Naš turistični produkt je dvodnevni izlet »Na planini je lepo«, ki daje velik poudarek zdravemu načinu življenja, ekologiji, ohranjanju narave in odgovornemu odnosu do okolja.

V okviru programa vam želimo ponuditi udobno, varno in atraktivno doživljanje pristnega stika z naravo in lokalnimi običaji preko domače ekološko in trajnostno naravnane ponudbe. Namenjen je družinam ali manjšim skupinam s poudarkom na zdravem načinu življenja, lokalno pridelani hrani, sonaravnih oblikah kmetovanja, stiku z naravo in domačimi običaji.

Turistično društvo Golica vsako leto organizira tradicionalno prireditev »Praznik narcis«, v sklopu katere bi bil naš turistični produkt dvodnevni izlet »Na planini je lepo« samo še dobrodošla dodatna turistična ponudba, ki bi gostom Jesenic podaljšala bivanje in uživanje v lepotah narave polne belih narcisnih poljan.



Slika 2: Ilustracija »Na planini je lepo«



## 2.1. PROGRAM DVODNEVNEGA IZLETA »NA PLANINI JE LEPO«

### 1. DAN

URA	AKTIVNOST
8:00	Prihod gostov in nastanitev na turistični kmetiji Betel
9:00	Tradicionalni pohod na Golico
14:00	Ogled Ekološke kmetije Šimnovc
17:00	Prikaz kmečkih opravil in kmečke igre
20:00	Zaključek večera ob domačih dobrotah in ob pogovoru z ga. Marijo Klinar

### 2. DAN

URA	AKTIVNOST
6:00	Lahka malica
7:00	Pohod do pastirske koče na Jeseniški planini
13:00	Delavnica zeliščarstva
15:00	Ogled turistične kmetije Smolej-Uric
17:00	Delavnica Pastirski kotiček
19:00	Odhod domov





## **2.2. OPIS AKTIVNOSTI V DVODNEVNEM PROGRAMU**

### **2.2.1. Nastanitev na domačiji Kmečki turizem Betel**

Nastanili se bomo na turistični kmetiji Betel in spoznali Planino pod Golico, rovtarsko vasico ob vznožju Karavank, z avtentično Svetokriško cerkvico in se sprostili v osrčju neokrnjene narave. Na travnike hribovite domačije Pr' Betel, 1000 m nad morjem, nasuje vsaka pomlad bele, opojno dišeče cvetice, narcise. Kmečki turizem Pr' Betel nudi edinstven pogled na najvišji slovenski vrh Triglav in na okoliške gozdove, travnike ter pašnike, ponuja pa tudi okusno domačo hrano, tipične gorenjske dobrote, ki jih pripravlja gostoljubna gospodarica in odlična gostinka Vera.

Družinska turistična kmetijo Betel je idealno izhodišče za planinske izlete po Karavankah. Poleg namestitve nudijo izvrstno domačo hrano, njihove specialitete pa so: ajdovi štruklji, krapi, gobova juha, pečenica z zeljem, jedi na žlivo... S kuharico ga. Vero Grgurič bomo spoznavali svet kulinarike in priprave domačih jedi ter zavihali rokave, v roke vzeli kuhalnico in skuhal ajdove krape. Prav tako nas bo na kratko podučila o glavnih jedeh, ki so bile včasih pogostejše na jedilnikih kot danes.



Slika 3: Kmečki turizem Betel

### **2.2.2. Pohod na Golico**

Pohodni čevlji, palice, pijača, rezervna oblačila in gremo na pot! Odpravili se bomo na rekreativni pohod na Golico, ki je ena najbolj opaznih in najbolj zelenih gora v Karavankah. Vse poti na goro se začenjajo s Planine pod Golico. Do znamenite in gostoljubne kočice na Golici (1582 m) je po bližnjici v smeri Savskih jam le dobra ura hoda, veliko daljša (2-3 ure) in napornejša, a zaradi prelepih razgledov tudi neprimerno bolj hvaležna pa je pot po grebenih. Od kočice ni daleč na vrh Golice (1835 m), četudi je ta morda videti bližje, kakor je v



resnici. Golica je znana po zaščitениh narcisah, domačini jim pravijo ključavnice, ker so kljukaste. Spomladi privabljajo na Golico ter na travnike in gozdne jase okrog vasi Planina pod Golico veliko občudovalcev. Na Golici pa najdemo tudi precej drugega alpskega rastlinstva, med drugim alpsko možino, ki ima tod edino rastišče v Karavankah ter redki rastlini gorski dimek in alpski lisičjak.



Slika 4: Pohod na Golico

### 2.2.3. Oglad Ekološke kmetije Šimnovc

Malo utrujeni od pohoda na Golico se bomo okrepčali z domačimi dobrotami na Ekološki kmetiji Šimnovc. Ga. Tilka Klinar nam bo predstavila življenje na kmetiji, kdo na njej prebiva in kaj vse jo sestavlja. Spoznali bomo kako rastejo različni pridelki in kako jih uporabimo. Raziskali bomo od kod prihajajo živila, ki jih lahko kupimo v trgovini. Izvedeli bomo, zakaj je kmetijstvo pomembno za ohranjanje podeželja in spoznali vlogo kmetov pri ohranjanju okolja ter okolju in živalim prijaznega načina kmetovanja.

Opis kmetije:

Kmetija Šimnovc, kakor se po domače reče kmetiji v Plavškem Rovtu, katere lastnik je Klinar Štefan, leži na približno 850 m nadmorske višine. Najbližja vrhova Karavank sta Golica in Rožca. So ekološka kmetija, že vse od leta 2002, ko na tem območju še sploh ni bilo ekoloških kmetij. Kmetija ima veliko prebivalcev in sicer 23 glav govedi, ki se poleti pasejo na planinah pod Golico in Rožco, ena krava pa ostane doma in jim daje mleko. Poleg krav imajo tudi okoli 45 ovc, jezersko – solčavske pasme, pujsa, 20 kokoši, pava, dve psički in seveda tudi nekaj mačk. Včasih so imeli tudi konja, a je z njim kar veliko dela, predvsem pa je potrebna skoraj vsakodnevna nega, za kar žal ni časa.

Na kmetiji Šimnovc se ukvarjajo z živinorejo, poljedeljtvom in gozdarstvom. Živinoreja je usmerjena predvsem za lastne potrebe, imajo svoje mleko in mlečne izdelke, meso, volno .. nekaj mladih telic ter ovac tudi prodajo vsako leto. Kokoši jim dajejo jajca, z njimi pa tudi ni veliko dela. Na polju pridelajo vse, kar potrebujemo za preživetje: vso zelenjavo, krompir,



tudi žito imajo, iz katerega pridobijo moko in pečejo domač kruh v krušni peči. Konec poletja veliko zvoni domač telefon, saj ljudje že kličejo, da bi kupili drva. Trudijo se biti vse bolj samooskrbni in živeti skupaj z naravo.



Slika 5: Ekološka kmetija Šimnovce

#### **2.2.4. Prikaz kmečkih opravil in kmečke igre**

Na bližnjem pašniku nam bo g. Peter Zupančič predstavil tradicionalna kmečka dela. Stare načine obdelave zemlje danes smatramo, kot nesnovno kulturno dediščino, poleg tega pa so kmečka dela vedno bolj privlačna za ogled in samo udejstvovanje s strani obiskovalcev. Tradicionalna kmetijska znanja vedno bolj izginevajo z motorizacijo in sodobno kmetijsko mehanizacijo. To vpliva tudi na izgled kulturne krajine gorenjskega podeželja, kjer namesto obdelanih kozolcev srečujemo kupe bal, namesto lesenih korit odslužene kopalniške kadi, namesto žanjic pa kombajn.

Ogledali si bomo izdelavo in postavitve lesenih korit in obsekovanje plemenitih listavcev. Seznanili se bomo s starim orodjem, pomenom ohranjanja kulturne dediščine in celo z osnovami biologije, saj bomo šteli letnice na deblu, izvedeli nekaj o lesni muhi in podobno. Z velikim navdušenjem bomo tudi mi poprijeli za orodje in se preizkusili v tesanju korita in lupljenju hloda.

Člani Turističnega društva Golica, nam bodo pripravili štiri zabavne igre na temo kmečkega življenja. Tekmovalci morajo sestavljati kmečki voz, zabijati žeblje s posebnim kladivom, iskati sveža kokošja jajca v kopici sena in na koncu previti še odraslega "dojenčka".



Slika 6: Izdelava in postavitve lesenih korit

### 2.2.5. Zaključek večera ob pogovoru z vaščanko ga. Marijo Klinar

Ob zaključku dneva se bomo na poti domov na Kmetijo Betel ustavili na vrtu g. Ceneta Razingarja in si ogledali znamenito atrakcijo Alpe v malem. V obliki skalnjaka so predstavljeni najbolj markantni vrhovi Alp. V božičnem času ima umetnik samouk na ogled jaslice v naravni velikosti, skozi celo leto si lahko ogledate še miniaturne smučarske skakalnice, na katerih občasno potekajo prave smučarsko-skakalne tekme s figurami skakalcev.

Ob beli kavi in domačih sirovih štrukljih nas bo v večernih urah na kmetiji pričakala ga. Marija Klinar. V domačem narečju nam bo o zgodovini kmetije pripovedovala skozi štiri rodove, ki so tu trmasto vztrajali vse do današnjih dni. Izkusila je drugačen, danes trd a hkrati idiličen in umirjen način življenja in sodi med redke pričevalci drugačnih časov.

Odlomek iz knjižice »Kako so vaseh pod Golico včasih živeli«. O življenju na kmetiji pripoveduje ga. Marija Klinar:

*»V letih mojega odrasčanja smo živeli samo od kmetije. Sejalo se je žito, rž, oves, ječmen, ki ga je mama sama pražila za kavo z dodatkom cikorije. Ta pijača brez sladkorja je pomagala pri žeji v poletnih mesecih. Bela kava je bila za zajtrk le ob nedeljah. Imeli smo tudi mlin, v katerem smo zmleli vse žito, kar nam je bilo v veliko pomoč.*

*Oče je imel kovačnico, v kateri je postoril vse potrebno. Podkoval je konje in vole ter vzdrževal vozove in sani za spravilo lesa v dolino. Za kovača se je izučil na Dunaju, kjer je živel pri svojem stricu. Otroci pa smo si prislužili kakšen dinar z nabiranjem borovnic. Od zelenjave, ki smo jo lahko pridelali na tej nadmorski višini in uživali jeseni, je bilo zelje, repa in krompir. Pa slive so tudi obrodile.*

*Pravi domači praznik in veselje pa je nastopilo, ko smo zaklali prašiča. Med prazniki je*



*bil otrokom najpomembnejši Miklavž, ko smo v peharje dobili jabolko, suhe hruške, piškoti so bili že redkost.*

*Imeli smo tudi ovce in mama je spredla na kolovratu volno, da smo jo imeli za nogavice in jope. Za rojstne dneve nismo vedeli in jih še manj praznovali. Takrat pa, ko je kdo praznoval god svetnika, po katerem je nosil ime, mu je mama ocvrla jajček, če je bil pri hiši. Po večerji smo obvezno molili rožni venec in če še nismo bili utrujeni, zapeli kakšno narodno.*

*Pri nas je prenočeval tudi pastir, ki je prignal živino iz cele vasi in je imel še pomagaja - »tretineka«, vsak dan iz druge hiše. Krave molznice je pasel pri Savskih jamah ali v Črnem vrhu. Mlajšo živino so čez poletje odgnali na planino. Kdor pa je imel lastno planino, je tam imel tudi svoje molznice, siraril in delal skuto. Pastir je bil na hrani vsak dan pri drugem kmetu, ki je imel krave v čredi, kakor se je reklo paši na nižjem območju.*

*Kar se tiče družabnega življenja, je bilo tudi po drugi vojni, po letu 1945, zelo razgibano. Plesalo se je na skednju ali po kmečkih hišah, prevladovala je diatonična harmonika. Na odru, pa čeprav tudi na skednju, so uprizarjali razne skeče, igre in peli. Prvi zborovodja je bil gospod Ambrožič. Njegov zbor je okrog leta 1972 nastopal tudi v jeseniškem gledališču.«*



Slika 7: Čreda ovac pri Kadilnikovi koči na Golici

#### **2.2.6. Pohod do pastirske kočice na Jeseniški planini**

V jutranjih urah se bomo odpravili do pastirske kočice na Jeseniški planini, ki se nahaja na razglednih južnih pobočjih 1753 m visokega Kleka. Ko prispemo do pastirske kočice se nam odpre lep pogled proti Struški, Vajnežu, Stolu, Španovemu vrhu, Mežakli ter proti najvišjim vrhovom Julijskih Alp, kjer izstopata Triglav in Škrlatica.



Slika 8: Pastirska koča na Jeseniški planini

Pri koči nas bo sprejel pastir Slavko, ki bo živino na pašo pripeljal v mesecu juniju in ostal na planini vse do meseca septembra. Z veseljem nas bo povabil na pokušino domačih mlečnih dobrot ali na pravo pastirsko malico - kislo mleko in žgance. Pripovedoval nam bo o pastirskem življenju, ki je bilo nekdanj revno. Živeli so v lesenih kočah, opremljenih le z ognjiščem in pogradom za spanje. Ker so bile lesene, je bila med vojno večina koč požganih. Iz kmetij so dnevno hodili v planine po mleko, smetano in skuto. Sirili pa niso nikoli. Za molžo so imeli pastirji poseben sodček z ročajem pri strani, ki so ga imenovali golida. Čeprav je bilo življenje pastirja težko, so našli čas tudi za pastirske igre. Igrali so se sledeče igre:

#### KOZA KLAMF

Otroci postavijo na sredo igrišča »kozo«, to je manjši kamen na večjem kamnu. Na robu igrišča potegnijo črto, za to črto se postavijo v vrsto tisti, ki bodo kozo zbijali, vsak ima v roki en kamen. Eden izmed otrok je pastir, ki se giblje prosto v oddaljenosti približno en meter od kozo. Igralci mečejo po en kamen po vrsti in poskušajo zadeti (zbiti) kozo. Če se komu posreči podreti kozo, jo mora pastir znova postaviti. Kamen, ki ga je igralec vrgel, obleži na igrišču. Če pa igralec kozo ne zadane, se poskuša prebiti do kamna in tvega, da bi ga pastir udaril. V primeru, da ga pastir udari, si zamenjata vlogi. Igralec mora čim prej prijeti svoj, na tleh ležeči kamen. Kakor hitro se ga dotakne, je varen pred pastirjem. Varen je samo toliko časa dokler je kamen na tleh, potem pa ga lahko pastir spet udari. Kadar igralec vidi, da se mu pastir bliža in da ne bo mogel ulti, se s kamnom spet hitro dotakne tal. Če kateri od igralcev kozo zbije in se je na igrišču nabralo že veliko kamnov drugih igralcev, lahko le-ti izkoristijo čas ko pastir postavlja kozo za rešitev svojih kamnov.

#### ŠEPASTA LISICA

Nekoga izberejo za šepasto lisico. Narišejo mu krog in po eni nogi mora odskakljati vanj. To je njen brlog, v katerem lahko stoji na obeh nogah, izven njega pa mora skakljati po eni nogi. V roki drži robec z debelim vozlom, z njim mora pri lovu koga udariti. Če ji to uspe,



zamenjata z udarjenim vlogi. Če nikogar ne udari in se utruji, se lahko vrne v svoj brlog in se tam na obeh nogah odpočije, nato pa nadaljuje svoj lov.

### SLEPI KOZEL

Slepi kozel stoji sredi kroga. Vsi igralci v krogu imajo svojo številko. Kozel zakliče dve številki, ki sta precej narazen. Igralca, ki imata klicani številki, morata zamenjati prostora. Če slepi kozel enega izmed obeh ujame, preden se je uvrstil v krog (ki se nenehno počasi vrti), zamenjata vlogi.

### KAMENČKANJE

Za igro so pastirji skopali ne pregloboko, kakih 15 cm široko jamico z ravnim dnom, v katero so (na sredino) položili kamenček. Pri igri je vsak od pastirjev imel 5 kamenčkov. Pastirji so te kamenčke metali proti izkopani jamici tako, da so pristali čim bliže jamici, vanjo pa noben kamenček ni smel pasti. Če je kateri od kamenčkov padel v jamico, je moral pastir igro prekiniti. Ni bil uspešen. Za kazen je moral steči vračati živino, ki je morda delala škodo na njivi ali pa se je preveč oddaljila. Pastir, ki je kamenčke vrgel proti jamici tako, da noben ni padel v jamico, je potem z izkrivljenim kazalcem sunkovito frcnil vsakega od kamenčkov proti jamici; pri tem so ciljali kamenček, ki je bil na sredini jamice. Najbolj uspešen pri metanju kamenčkov in nato pri ciljanju kamenčka v jamici je bil zmagovalec.

### IZDELAVA PIŠČALKE

Izdelava piščalk, kakršne so včasih izdelovali pastirji na paši, je omejena na čas od začetka brstenja do začetka poletja. Takrat se pod lubjem dreves pretaka največ hranilnih snovi (pravimo, da je les muževen) in je mogoče lubje ločiti od lesenega dela veje.

Za izdelavo potrebujemo:

- muževno vejico (s katere se da spomladi zlahka odstraniti lubje) leske, vrbe, jesena, kostanja, bezga ...
- oster žepni nožič

Najprej poskusimo z vejice sneti lubje! Vejico dobro oslinimo in po njej rahlo udarjamo z ročajem nožka. Ko nam uspe z vejice potegniti nepoškodovano cev iz lubja, se lahko lotimo izdelave piska. Od lesene sredice poševno odrežemo košček, ki ga po vsej dolžini pod rahlim kotom prirežemo. Pisk vstavimo v cev, ostanke lubja obrežemo in ob koncu piska v cev izrežemo režo. Če želite piščalko uporabljati dalj časa, jo je treba vsakih nekaj dni namočiti v vodo. Ko se lubje posuši, piščalka običajno ne deluje več.



Slika 9: Pastirska piščalka

### 2.2.7. Delavnica zeliščarstva

Z ga. Zalokar Mihaelo se bomo odpravili na okoliške travnike in pridobili številna teoretična kot tudi praktična znanja s področja zelišč in njihove obdelave, spoznavali bomo stare modrosti naših babic in tet, ki počasi tonejo v pozabo, in skrbijo za ohranitev te dediščine. Z delom na terenu, na svežem zraku in v neokrnjeni naravi, bodo obiskovalci naredili tudi nekaj za svoje telo in seveda duha.

Narava v svojih darovih skriva velikansko moč, ki pa je človek velikokrat ne prepozna, kaj šele da bi jo znal izkoristiti. Stare modrosti se počasi izgubljajo, v vse hitrejšem tempu življenja pa postajamo žrtve stresa, razdraženosti, utrujenosti in slabega počutja. Nabiranje in uporaba zelišč je lahko ključ do boljšega zdravja in počutja, do večje sproščenosti ter življenjske energije. Z vrnitvijo k naravi in njenim danostim lahko naredimo številne čudeže – tako na področju zdravljenja kot sprostitve. Sodelujoči bodo v okviru delavnice manjšo mero zelišč lahko tudi nabrali.



Slika 10: Delavnica nabiranja zelišč





### 2.2.8. Ogled turistične kmetije Smolej - Uric

Ogledali si bomo tudi turistično kmetije Smolej-Uric, ki obsega dvajset hektarov, upravlja jo pa mlad in priden gospodar Miha Smolej, ki v zadnjem času izpolnjuje svoje otroške sanje na turistični kmetiji. Kmetija z vsem svojim čarom omogoča svojim obiskovalcem spoznavanje in stik z živalmi. Kmetija je znana predvsem po konjih, ki jih bomo lahko tudi jahali ali pa se z konji zapeljali s kočijo. Najmlajši obiskovalci bodo prav veseli ponijev, ki jih lahko hranijo, češejo ali jahajo v maneži. Kmečka opravila in kmečke običaje bomo spoznavali z igro skriti zaklad.



Slika 11: Turistična kmetija Smolej-Uric

### 2.2.9. Delavnica Pastirski kotiček

Na delavnici nam bo predsednik turističnega društva Golica g. Klemen Klinar predstavil projekt Dediščina starih hišnih imen. Projekt vsebuje odkrivanje starih hišnih imen domačij v podeželskem prostoru, ugotavljanje lastništva stavb s temi imeni, pridobivanje soglasij lastnikov in končno opremljanje domačij s ploščami z izpisanimi hišnimi imeni. Hišna imena so del naše kulturne dediščine. V njih se ohranja domače narečje in njegove krajevne govorne posebnosti. V razlagi hišnih imen se večkrat skrivajo tudi zanimive zgodovinske podrobnosti o kraju ali domačiji. Pomembna so tudi z vidika spodbujanja pripadnosti vaščanov domačiji in domačemu kraju.

V ta namen si bomo na lesene tablice napisali naše ime in spominek odnesli domov. Da pa to ne bo edini spominek bomo v pastirčkovem kotičku še slikali po kamnih, izdelovali ovčke iz kartona in vate, izdelovali pastirčka marionete in z akrilnimi barvami slikali pisano pokrajino na platno.



Slika 12: Spominek tablica s hišnim imenom

### 3. NAČRT TRŽENJA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Predlagamo, da naš turistični produkt uvrstimo že letos v turistično ponudbo Občine Jesenice. Predlagamo, da ga izvedemo za časa tradicionalne prireditve Miss narcis, ki jo vsako leto izvaja Turistično društvo Planina pod Golico v mesecu maju. Ker takrat Planino pod Golico obišče veliko tujih in domačih turistov menimo, da bi z predlaganim turističnim produktom tako še bolj obogatili že obstoječo prireditev.

Predlagan termin za izvedbo dvodnevnega izleta je 10. in 11. maj 2016.

#### 3.1. Cenik dvodnevnega programa

Cenik dvodnevnega tabora vsebuje ceno nastanitve in cene posamičnih programov po aktivnostih. Menimo, da je predlagana cena turističnega produkta zmerna in dosegljiva povprečnemu turistu. Cena turističnega produkta je 65€.

Nočitev+hrana	40€
Ogled Ekološke kmetije Šimnovc	5€
Pastirska malica	5€
Delavnica zeliščarstva	5€
Ogled turistične kmetije Smolej	5€
Delavnice pastirski kotiček	5€
<b>Skupaj</b>	<b>65€</b>



Predlagamo, da na spletni strani ali preko mobilne aplikacije Slovenian Alps Travel Guide naročite »Zelena kartica gosta Gorenjske« in koristite posebne popuste za ogled številnih turističnih znamenitosti, izjemne kulinarične užitke, pestre športne aktivnosti in ostala nepozabna doživetja v regiji. Kartico lahko uveljavljate pri vseh ponudnikih, ki so označeni z nalepko Zelena kartica Gorenjske oziroma so navedeni na spletni strani. Kartico predložite prodajalcu, pred koriščenjem ugodnosti.



Slika 13: Zelena kartica gosta Gorenjske

### 3.2. Promocijski material

Dvodnevni izlet nameravamo oglaševati z letakom, ki bo vseboval tudi opis programa aktivnosti. Letak je namenjen tako organiziranim skupinam kot posameznikom in bo dostopen na turistično-informativnih mestih, na Tic-u, Ekološki kmetiji Šimnovc, Turistični kmetiji Betel in turistični kmetiji Smolej-Uric. Letak si lahko pogledate v prilogi turistične naloge. Tako bomo povezali turistične ponudnike v skupno ponudbo, saj se trenutno oglašujejo vsi posebej.

Pri promociji našega produkta bomo distribuirali tudi že obstoječi promocijski material turističnih produktov, ki smo ga dobili od Občine Jesenice, Turistično informacijskega centra Jesenice in Turističnega društva Planina pod Golico. Predlagamo, da izvedemo tudi javni natečaj in privlačno nagrado za izdelavo spominka »Jeseniški pastirček« in spodbudimo krajanje, društva in šole, da sodelujejo v njem. Z natečajem bomo promovirali ekološki turizem, ki odgovorno varuje naravo in spodbuja blaginjo lokalnega prebivalstva.



### **3.3. Marketing in oglaševanje**

Za uspešno trženje in reklamiranje bo potrebno vključiti lokalne turistične delavce, občino in v programu omenjene sodelujoče zasebne podjetnike, saj edino s skupnimi močmi lahko z izletom »Na planini je lepo« privabimo največ gostov.

Vsi akterji bi oglaševali promocijski material z tiskanimi mediji, letaki, brošurami, objavami v časopisih in preko digitalnih medijev. Reklamni materiala bo pošiljali preko elektronskih baz oziroma seznamov turistov in oglaševali na spletnih straneh. Oglaševali bi tudi preko socialnih omrežij. Na facebook omrežju bi oblikovali skupino »Jeseniški pastirček« in na twitterju objavljali najlepše fotografije našega kraja. Na ta način bi turisti, ki bi se udeležili našega izleta preko spletnih omrežij z nami komunicirali in nas naprej promovirali v svetu.

Predstavitev izleta »Na planini je lepo« bomo objavili na spletni strani šole, po šolskem radiju, v časopisu Jeseniške novice in v prispevku Gorenjske televizije. Udeležili se bomo različnih čezmejnih turističnih sejmov ter izlet tržili tudi preko spletne strani <http://www.kuponko.si/>

### **3.4. Načrt trženja na turistični tržnici**

Podoba na tržnici bo odražala zanimive aktivnosti v sklopu dvodnevne programa »Na planini je lepo«. S slikovnimi ilustracijami vas bomo povabili, da pridete v naš kraj in na izletu užijete lepote Jeseniške planine.

Ker se zavedamo pomena ohranjanja in varovanja narave bomo na stojnici predstavili ekološki turizem, ki odgovorno varuje naravo in spodbuja blaginjo lokalnega prebivalstva. Z pokušino ekoloških izdelkov bomo mimoidoče ozaveščali, da sprejmemo zdrav način prehranjevanja, ki naj postane del našega življenjskega sloga. Promovirali bomo tudi varovanje okolja, saj bomo iz odsluženih plastenk pripravili kopicu zamisli, kako jih ponovno uporabiti za izdelavo krmilnic za ptice, pasti za mrčes, za zalivalke vrtov,...

Turistične tržnice se bo udeležilo 7 učencev, ki smo sodelovali tudi pri pripravi te seminarske naloge.



#### **4. SKLEP**

Predlagan turistični produkt je idejna zasnova, kako ponuditi občanom in turistom programsko zeleno naravnane vsebine in aktivnosti, ki so najbolj prijazne do okolja. Vedno več ljudi želi spoznati druge dežele in njene pokrajine tudi tako, da poleg naravnih lepot, kulturnih in drugih zanimivosti spoznajo njene ljudi, šege in navade.

V okviru programa izleta vam želimo ponuditi udobno, varno in atraktivno doživljanje pristnega stika z naravo in lokalnimi običaji preko domače ekološko in trajnostno naravnane ponudbe. Namenjen je družinam ali manjšim skupinam s poudarkom na zdravem načinu življenja, lokalno pridelani hrani, sonaravnih oblikah kmetovanja, stiku z naravo in domačimi običaji.

Smatramo, da jeseniško podeželje lahko nudi velike možnosti za razvoj ekološkega turizma, in vam v programu izleta predstavljamo ekološke turistične kmetije s ponudbo kakovostne hrane in nastanitvijo v avtentično naravnem in grajenem okolju.



## 5. LITERATURA IN VIRI

Knjižni viri:

- Klinar, K., Železnikar, U., Kako se pa pri vas reče, Jesenice: Občina, 2013
- Kokošinek, N., Kako so v Planini pod Golico včasih živeli., Jesenice: Ljudska univerza Jesenice, 2007
- Krašovec, M., Uspešna turistična kmetija, Ljubljana samozal., 1997

Internetni viri:

- <http://www.jesenice.si/>
- <http://turizem.jesenice.si/>
- <http://www.tdgolica.com/>
- <http://www.prbetel.si/>
- <https://ekokmetijasimnovc.wordpress.com/>
- <http://kmetijasmolej.si/>
- <http://www.hisnaimena.si>
- <http://www.ragor.si/>
- <http://stencas.taborniki.si/izdelava-piscalke/>
- <http://www.kamra.si/Data/06KlinariBetel.pdf>

## 6. PRILOGE

- Primer letaka za promocijo dvodnevne izleta
- Povzetek turistične nalog

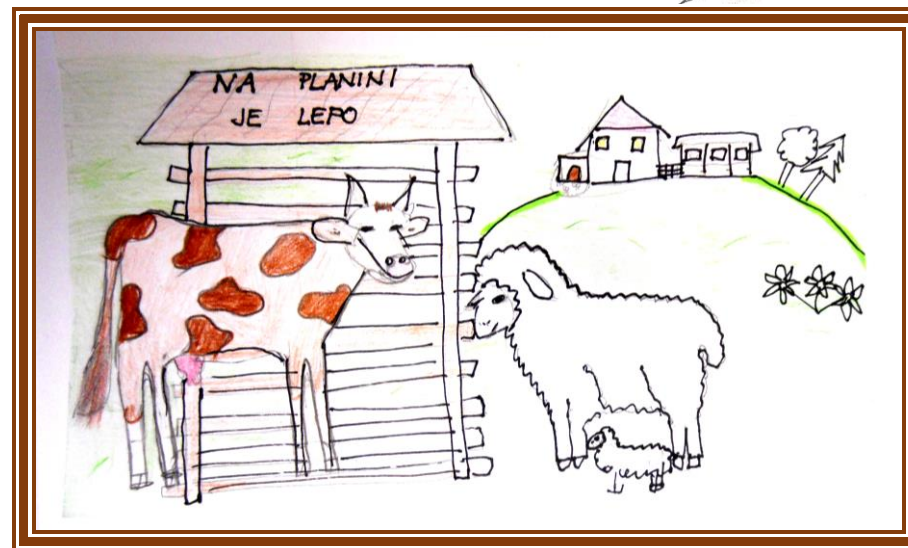
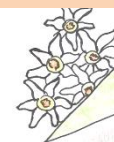
Kdaj: 11. In 12. Maj 2016

Kje: Turistična kmetija Betel

Cena dvodnevne programa: 65€



## Vabilo na dvodnevni izlet



»Na planini je lepo«

## PROGRAM DVODNEVNEGA IZLETA:

### 1. DAN

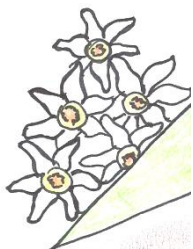
**8:00** Prihod gostov in nastanitev na Turistični kmetiji Betel

**9:00** Tradicionalni pohod na Golico

**14:00** Ogled Ekološke kmetije Šimnovc

**17:00** Prikaz kmečkih opravil in kmečke igre

**20:00** Zaključek večera ob domačih dobrotah in ob pogovoru z ga. Marijo Klinar



## PROGRAM DVODNEVNEGA IZLETA:

### 2. DAN

**6:00** Lahka malica

**7:00** Pohod do pastirske koče na Jeseniški planini

**13:00** Delavnica zeliščarstva

**15:00** Ogled turistične kmetije Smolej-Uric

**17:00** Delavnica Pastirski kotiček

**19:00** Odhod domov





## **ŠOLA: OŠ TONETA ČUFARJA JESENICE**

Cesta Cirila Tavčarja 21, 4270 Jesenice

Tel.: 04 58 33 250

Fax.: 04 58 33 290

e-pošta: [os-tone.cufar@guest.arnes.si](mailto:os-tone.cufar@guest.arnes.si)

### **NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: NA PLANINI JE LEPO**

Avtorji:

1. Ines Džombić, 7.c
2. Alena Halilov, 7.a
3. Sara Knežević, 7.a
4. Tara Kregar, 7.c
5. Ela Pašić, 6.b
6. Andi Tatarević, 3.c
7. Ela Tatarević, 2.c

Mentorici:

1. Sabina Rekar, univ.dipl.pedagog in prof.zgodovine
2. Hermina Biščević, področna svetovalka II

### **POVZETEK:**

Namen predlaganega turističnega produkta je turističnim ponudnikom in Občini Jesenice predstaviti, da bi lahko bil izlet »Na planini je lepo« za občane in turiste zanimiva in povezana turistična ponudba ogledov ekoloških in turističnih kmetij našega kraja. V okviru programa želimo ponuditi udobno, varno in atraktivno doživljanje pristnega stika z naravo in lokalnimi običaji preko domače ekološko in trajnostno naravnane ponudbe. Namenjen je družinam ali manjšim skupinam s poudarkom na zdravem načinu življenja, lokalno pridelani hrani, sonaravnih oblikah kmetovanja, stiku z naravo in domačimi običaji. Cilj naloge je oblikovati program aktivnosti v dvodnevem izletu, ki vsebuje nastanitev na turistični kmetiji, spoznavanje naravnih znamenitosti in kulturne dediščine našega kraja, pokušino tradicionalnih jedi, rekreacijo, zeliščarstvo in umetniško ustvarjanje. V nalogi predstavljamo tudi načini trženja ponudbe od tiskanih medijev do digitalnih medijev, ki so za današnji čas velikega pomena. Za uspešno trženje in reklamiranje bo potrebno vključiti lokalne turistične delavce, občino in zasebne podjetnike in tako predstaviti turistični produkt, ki bi povezal turistične ponudnike.

### **Ključne besede:**

Kmetija, turistični produkt, trženje